



BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

Sổ tay hướng dẫn tuyên truyền

Ngày nước thế giới 2014

NGÀY NƯỚC
THẾ GIỚI

2014

& nước
& năng lượng

22.03.2014

*Tiết kiệm năng lượng là tiết kiệm nước,
tiết kiệm nước cũng là tiết kiệm năng lượng*



Giới thiệu

Ngày Nước thế giới được tổ chức hàng năm nhằm kêu gọi sự quan tâm toàn cầu về vai trò quan trọng của nước và tuyên truyền, vận động về quản lý bền vững tài nguyên nước.

Là ngày quốc tế tôn vinh tài nguyên nước, đặc biệt là tài nguyên nước ngọt, Ngày Nước thế giới đầu tiên được khởi xướng tại Hội nghị Liên hiệp quốc về Môi trường và Phát triển (UNCED) năm 1992 tại Rio, Brazil. Đại hội đồng Liên hiệp quốc đã lấy ngày 22 tháng 3 năm 1993 là ngày Nước thế giới đầu tiên. Từ đó, Ngày nước thế giới được hưởng ứng kỷ niệm hàng năm trên toàn cầu. Mỗi năm, một khía cạnh cụ thể của nước sẽ được nhấn mạnh.

Ngày Nước thế giới 2014 sẽ nhấn mạnh mối quan hệ Nước – Năng lượng và sẽ được Đại học Liên hiệp quốc (UNU) và Tổ chức phát triển công nghiệp Liên hiệp quốc (UNIDO) – đại diện cho UN-Water điều phối. Chương trình chào mừng Ngày nước thế giới 2014 được khởi đầu bằng Lễ giới thiệu Báo cáo phát triển nước của các quốc gia toàn cầu năm 2014 với tựa đề “Nước và Năng lượng”. Báo cáo này phân tích chi tiết mối liên hệ giữa nước và năng lượng trong bối cảnh phát triển bền vững. Báo cáo phát triển nước toàn cầu năm 2014 là kết quả của các nỗ lực chung của các cơ quan Liên hiệp quốc và các cơ quan cấu thành UN-Water, hợp tác với các Chính phủ, các tổ chức quốc



tế, các tổ chức phi chính phủ và các bên liên quan khác. Ngoài ra, Ngày Nước thế giới 2014 cũng kết nối với chủ đề chính của Tuần lễ nước toàn cầu tại Stockholm, Thụy Điển. Sự kiện chủ chốt của Ngày Nước thế giới sẽ được tổ chức tại Tokyo, Nhật Bản và kết nối với hàng loạt các sự kiện cấp quốc tế và quốc gia khác trên toàn cầu.

Chương 1

Mục tiêu của Sổ tay tuyên truyền vận động

Học hỏi

Hỗ trợ việc giới thiệu mục tiêu của Ngày Nước thế giới 2014 và giới thiệu thông tin chính về chủ đề của Ngày Nước thế giới 2014 theo chủ đề “Nước và Năng lượng”.

Hành động

Khuyến khích tuyên truyền, vận động và triển khai hành động của các bên liên quan hướng đến tăng cường công tác phối kết hợp trong quản lý và quản trị “Nước và Năng lượng”

Chia sẻ

Thúc đẩy chia sẻ thông tin về các hoạt động, các nỗ lực và các sự kiện của Ngày Nước thế giới 2014, đồng thời, khuyến khích sự chia sẻ sâu hơn về các điển hình thành công và các kiến thức có giá trị liên quan đến nước và năng lượng.

Chương 2

Hướng dẫn tuyên truyền vận động

BẮT ĐẦU CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN VẬN ĐỘNG

Để có thể tổ chức thành công chiến dịch tuyên truyền vận động nâng cao nhận thức cho Ngày Nước thế giới 2014, quá trình truyền thông phải được lên kế hoạch một cách chiến lược và cần phải chuẩn bị một số hoạt động.

Có nhiều cách để lập kế hoạch và thực hiện tuyên truyền vận động.

Dưới đây là hướng dẫn cơ bản, tập trung vào ba vấn đề chính: Thông điệp, Phương pháp và phương tiện Truyền thông.

(Để biết thêm thông tin, xem thêm danh sách các nguồn tài liệu tuyên truyền vận động ở cuối tài liệu này).

Thiết lập các mục tiêu và tiến hành các nghiên cứu:

1. Xác định vấn đề quan trọng nhất hoặc thách thức về nước và năng lượng tại địa phương, quốc gia hay khu vực của bạn cùng với các quá trình thực hiện tốt hoặc các giải pháp tiềm năng có thể được áp dụng ở bất kì đâu.

2. Thu thập thông tin về các thách thức và giải pháp/cơ hội. Tìm kiếm thêm thông tin ở các trang web và các nguồn truyền thông.

3. Xác định các mục tiêu mà bạn

muốn đạt được từ chiến dịch tuyên truyền, vận động: ví dụ như thay đổi quan điểm của cộng đồng về một vấn đề nào đó, vận động cho một chính sách mới hoặc thúc đẩy thay đổi hành vi cụ thể nào đó (Những gì mà bạn muốn mọi người nghĩ, cảm nhận hoặc làm?)

XÁC ĐỊNH VÀ HIỂU RÕ MỤC TIÊU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Xác định đối tượng chính của bạn bao gồm những người đưa ra quyết định – vốn có khả năng thực thi các thay đổi như mong muốn và các cá nhân/nhóm có thể gây ảnh hưởng nhiều nhất đến những người ra quyết định. Ai cần được tác động để thực hiện các hành động và ai có thể tác động họ?

2. Đối tượng có thể bao gồm: những người xây dựng Luật, ngành cung cấp dịch vụ nước và năng lượng (Nhà nước và Tư nhân); các chính khách; công chức nhà nước; chính quyền địa phương; những người xây dựng luật cụ thể như Bộ tài nguyên và môi trường/ Bộ Tài Chính; thị trường hay quản lý thành phố; các tổ chức; những người đứng đầu các tổ chức tôn giáo; truyền thông; những người nổi tiếng; các cố vấn hoặc những người có thể tác động hoặc bất kì bên liên quan nào phụ thuộc vào vấn đề hoặc mục tiêu tuyên truyền,

vận động.

3. Học hỏi càng nhiều càng tốt về đối tượng chính của bạn: kiến thức, thái độ và các ứng dụng liên quan đến nước và năng lượng và các thay đổi mà bạn muốn tuyên truyền, vận động. Thực hiện nghiên cứu về ý tưởng đề xuất nếu có thể. Hiểu rõ mối quan tâm của họ là gì, từ đó bạn có thể tổng hợp thông tin và định hướng các hoạt động tuyên truyền vận động của mình theo cách phù hợp nhất, có thể tác động đến đối tượng nhiều nhất.

XÂY DỰNG THÔNG ĐIỆP PHƯƠNG PHÁP VÀ KÊNH THÔNG TIN PHÙ HỢP

1. Lập kế hoạch xây dựng thông điệp, kênh truyền thông và phương pháp/hoạt động tuyên truyền vận động hiệu quả nhất để có thể truyền tải và ảnh hưởng các đối tượng khác nhau. Tìm các phương án tối ưu để vận động những người ra quyết định, những người có khả năng giải quyết các vấn đề nước và năng lượng.

2. Có nhiều phương pháp, hoạt động và sự kiện tuyên truyền vận động phù hợp tùy thuộc vào đối tượng mà bạn đang hướng đến và những gì mà bạn muốn đạt được trong tình huống đặc thù của mình và những tài nguyên nào đang có sẵn. Ví dụ như bạn chỉ muốn hướng đến nâng cao nhận thức/giáo dục hay khuyến khích sự tham gia. Trong một vài trường hợp, đối tượng sẽ là hàng ngàn người hay chỉ là cá nhân một vài người ra quyết định. Có khi áp dụng phương pháp mang tính giải trí một chút lại

mang lại kết quả tốt nhất hoặc có khi chủ đề cần phải được nhấn mạnh một cách nghiêm túc. Một vài hoạt động có thể tốn rất nhiều trong khi có nhiều hoạt động lại tốn rất ít chi phí.

Do tính đa dạng của nhu cầu và phương pháp tuyên truyền vận động, sổ tay này chỉ cung cấp một số ví dụ chung nhất hoặc ý tưởng của các hành động tuyên truyền để lập kế hoạch tổ chức ngày nước thế giới năm 2014:

- Truyền tải thông tin mang tính thuyết phục. Ví dụ như tờ rơi thông tin phát tận tay, hoặc một trường hợp tiêu biểu tại sao cần phải thay đổi và các bước tích cực cần phải thực hiện để các thay đổi có thể xảy ra

- Thúc đẩy đối thoại giữa các bên liên quan chính thông qua các diễn đàn, hội nghị bàn tròn cấp cao hoặc ban thảo luận hoặc các cuộc họp tại các địa phương

- Tổ chức tham gia thực tế và giới thiệu cho những người ra quyết định hoặc các nhà xây dựng chính sách những vấn đề cần giúp đỡ

- Xây dựng các tài liệu để truyền thông. Xây dựng các sản phẩm truyền thông hữu dụng để truyền thông, ví dụ như các đoạn phim ngắn, chương trình phát thanh hoặc thư điện tử có thể lan truyền trên mạng hoặc các phương tiện truyền thông truyền thống (báo chí, truyền hình, đài phát thanh,.. vv).

- Tổ chức một sự kiện lớn. Tăng cường nhận thức bằng cách tổ chức buổi hòa nhạc, vở kịch, hay các sự kiện truyền thông hoặc cuộc tranh luận cấp

cao hay bất kì sự kiện nào liên quan.

- Vận động hành lang các chính trị gia địa phương. Chứng minh cho họ thấy các thay đổi này có thể làm gia tăng phiếu bầu cho họ.

- Lôi kéo sự tham gia của những người có tầm ảnh hưởng hoặc có khả năng tham mưu ý kiến cho lãnh đạo. Gặp gỡ những người có uy tín mà các nhà lãnh đạo tin tưởng và lắng nghe. Nếu họ có thể hiểu vấn đề của bạn, những gì đang phải đối mặt và làm thế nào để giúp đỡ, họ có thể giúp đưa ra lời khuyên hoặc tác động những nhà đưa ra quyết định của chính quyền, những nhà cung cấp dịch vụ (nước và năng lượng), những công ty sản xuất năng lượng, các cơ quan phát triển, ...

- Tổ chức một cuộc thi hoặc một trò chơi trên truyền hình (game show).

- Tổ chức một cuộc hội thảo về chủ đề “Nước và năng lượng” nhằm tạo ra cơ hội để có thể hiểu sâu hơn vấn đề.

- Tổ chức phỏng vấn hay chương trình đối thoại giữa các bên liên quan.

THIẾT LẬP CÁC MỐI QUAN HỆ HỢP TÁC CÁC KẾ HOẠCH VÀ CÁC NGUỒN LỰC

1. Huy động các bên hỗ trợ tổ chức và thực hiện các sáng kiến về Ngày nước thế giới phụ thuộc vào địa điểm và những gì mà bạn muốn đạt được. Các tổ chức, đối tác có thể là một tổ chức dựa vào cộng đồng, hoặc tổ chức phi chính phủ, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, vv..., là những cơ quan có cùng mục đích phát triển, các cơ quan địa phương có thể cung cấp các nguồn

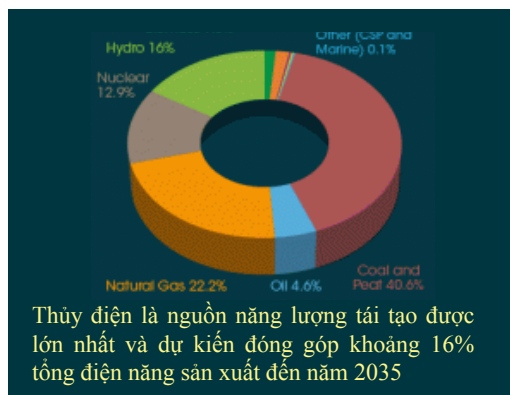
lực, truyền thông địa phương giúp phổ biến sự kiện, ví dụ: tiếp cận đối tác địa phương với danh mục các mục tiêu và các hoạt động đã được lập kế hoạch sẵn để tổ chức ngày nước thế giới và đề nghị họ cùng tham gia và hỗ trợ. Giải thích rõ sự tham gia của họ có thể mang lại lợi ích cho họ.

2. Làm việc với truyền thông vốn là đối tác không thể thiếu đối với hoạt động tổ chức ngày nước thế giới hàng năm.

Dựa trên tất cả các ý tưởng trên, xây dựng kế hoạch/chiến lược hành động tuyên truyền vận động và tiến hành nó để thúc đẩy và tăng cường hay huy động tài chính, các nguồn lực để kế hoạch/chiến lược này có thể được thực thi.

- Lập kế hoạch giám sát và đánh giá tác động của các hoạt động mà bạn dự kiến thực hiện.

- Phổ biến thông tin về các thông điệp chủ đề và các hoạt động hưởng ứng, tuyên truyền cho Ngày nước thế giới 2014 đến các cơ quan liên quan thông qua Bản tin, các tài liệu truyền thông vv



Các hoạt động đề xuất thực hiện:

Tổ chức một cuộc thi vẽ tranh – chúng ta có thể đưa các tác phẩm này lên mạng.

Trình bày nội dung về chủ đề Ngày Nước thế giới trong lớp học tại trường học. Sử dụng Sổ tay hướng dẫn, trả lời các câu hỏi liên quan và các nguồn thông tin khác có trên website Ngày Nước thế giới. Tổ chức một cuộc thảo luận về một sự kiện đặc biệt nào đó có sự tham gia của phụ huynh.

Làm sạch dòng sông trong khu vực. Dòng sông có thể chảy qua nhiều nước hoặc thành phố khác nhau. Hoạt động này có thể được điều phối cùng với các nhóm đối tượng liên quan khác.

Liên hệ với cơ quan chức năng về quản lý nhà nước về tài nguyên nước, đề nghị họ cung cấp tài liệu cho chiến dịch, nâng cao nhận thức của bạn.

Trình diễn một buổi hòa nhạc, một vở kịch hoặc tọa đàm trên các phương tiện truyền thông.

Viết bài viết về chủ đề ngày nước thế giới cho các phương tiện truyền thông hoặc đăng lên blog của bạn hoặc website.

Tổ chức hội thảo về Nước và Năng lượng có sự tham gia của các thành phần kinh tế khác nhau.

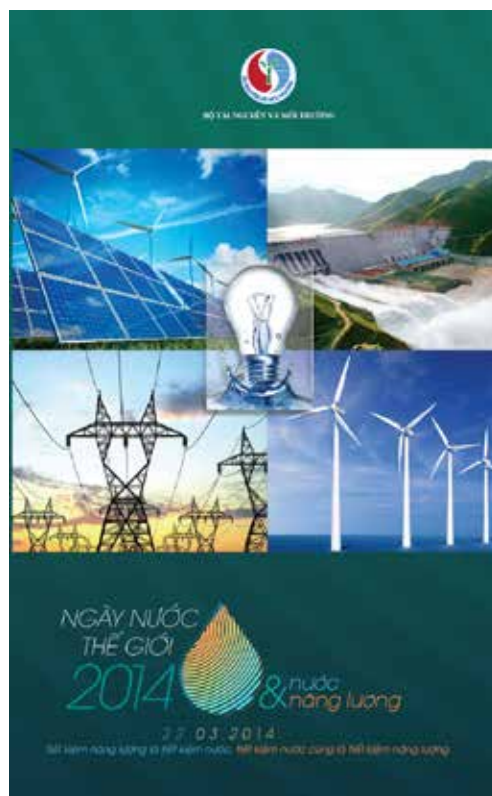
Tổ chức hoặc tham gia vào hoạt động đi bộ hoặc chạy vì nước.

Tổ chức hoặc tham gia triển lãm nghệ thuật nhấn mạnh đến chủ đề của Ngày nước thế giới “Nước và Năng lượng”.

Xây dựng các đoạn phim, các video clip theo chủ đề “Nước và Năng lượng”, các tài liệu đa phương tiện hướng đến mục tiêu thông tin và giáo dục trong đó có cả cộng đồng của bạn.

Tổ chức một chương trình trên đài phát thanh về chủ đề này.

Và nhiều hoạt động khác nữa,...



Chương 3

Làm việc với Truyền thông

CHUẨN BỊ

Truyền thông rõ ràng là một trong những cách hữu hiệu nhất để truyền tải các thông điệp đến các nhóm đối tượng với quy mô lớn trong những chiến dịch nâng cao nhận thức (Ngày nước thế giới). Để phối hợp thành công với truyền thông cần phải lập kế hoạch và chuẩn bị tốt:

1. Mỗi tổ chức truyền thông hoặc kênh truyền thông có đối tượng riêng, bao phủ diện tích địa lý riêng biệt và tập trung vào các chủ đề khác nhau hoặc cách truyền tải thông tin khác nhau. Chỉ khi phương pháp tiếp cận của họ phù hợp với nhu cầu truyền thông cho Ngày Nước thế giới thì mới có thể phối hợp, hợp tác được.

2. Cần chắc chắn rằng câu chuyện của bạn “đáng giá” với các cơ quan truyền thông. Các kênh tin tức sẽ chú ý đến thông tin về những gì mới mẻ, gây ngạc nhiên, hấp dẫn, hoặc có tác động đến cộng đồng.

3. Cung cấp thông tin theo định dạng phù hợp với từng phương tiện truyền thông: ví dụ như chương trình radio cần viết lời dẫn cho truyền thanh mà không cần hình ảnh,...

MỘT VÀI CÔNG CỤ

- Thông cáo báo chí.
- Hợp báo hoặc buổi công bố thông tin.

- Phỏng vấn.
- Bài báo liên quan (theo yêu cầu hoặc tự viết một cách chủ động).
- Sử dụng trang web.
- Các tài liệu truyền thông chuyên dụng: ví dụ thông điệp Ngày Nước thế giới, các con số và sự kiện liên quan.
- Các câu chuyện phù hợp với các thông điệp Ngày Nước thế giới.
- Hội thảo hoặc các bản tin ngắn liên quan đến chủ đề Ngày Nước thế giới cho các nhà báo hoặc các biên tập viên (các phóng viên hoặc những người làm việc trong ngành truyền thông thường có ít thời gian và vì thế họ thích những bản tin ngắn hơn).
- Tận dụng các kênh truyền thông miễn phí.
- Bạn cũng có thể tìm kiếm các nhà tài trợ để chi trả cho các chi phí quảng cáo.

MỘT VÀI MẸO CHO PHỎNG VẤN TRUYỀN HÌNH VÀ ĐÀI PHÁT THANH

1. Cần chắc chắn rằng bạn xác định rõ thông điệp mà bạn muốn truyền tải dựa trên các mục tiêu tuyên truyền vận động của bạn và thu thập, chuẩn bị trước thông tin chính xác và quan trọng.

2. Chuẩn bị trước các câu hỏi trong

buổi phỏng vấn. Thảo luận và có thể chọn/đổi câu hỏi phù hợp để tập trung và làm nổi bật chủ đề mà bạn muốn truyền tải hoặc bạn muốn họ tập trung đến.

3. Đối với người phát biểu, có thể chọn đại diện cơ quan của bạn - người có thể gây ấn tượng nhất hoặc tác động tốt nhất đến đối tượng truyền thông dựa vào kiến thức, khả năng linh hoạt, hoạt ngôn của người phát biểu.

4. Đối với phỏng vấn truyền thanh và truyền hình, người được phỏng vấn cần phải là người có khả năng nói tốt và có thể nắm bắt ý tưởng nhanh. Họ có thể nói chậm và không sử dụng câu quá dài hoặc quá kỹ thuật. Sử dụng các ví dụ cụ thể và xúc tích có thể thu hút đối tượng truyền thông.

5. Chuẩn bị một vài thông điệp chính mà bạn muốn chuyển tải do hầu hết các cơ hội phỏng vấn đều khá ngắn. Nếu buổi phỏng vấn dài hơn, tìm cách để tập trung sự chú ý của đối tượng truyền thông vào các thông điệp chính, vv...

6. Diễn tập trước buổi phỏng vấn và tốt nhất là chuẩn bị các câu hỏi có thể hỏi (có thể có những câu mà bạn không muốn trả lời).

Một số lưu ý

Làm việc với phương tiện truyền thông có thể có vẻ khó khăn. Có rất nhiều vấn đề xảy ra và đó là thử thách thực sự để thu hút được sự quan tâm và tò mò của họ. Nhưng phương tiện truyền thông đóng một vai trò rất quan trọng trong việc hình thành và tạo ảnh hưởng đến thái độ và cách cư xử của mọi người. Họ có thể giúp truyền tải ra các vấn đề về nước đến cộng đồng và các chương trình nghị sự chính trị.

1. Nói chuyện với báo giới:

- Làm quen với báo giới, tìm hiểu xem mối quan tâm nhất của họ là gì?

- Nếu xuất hiện trên ti vi hay đài, hãy kiểm tra phong cách và đối tượng khán giả, thỉnh giả của chương trình.

- Hãy giữ những thông điệp chủ chốt. Sử dụng các câu chuyện, sự kiện cá nhân có liên quan nếu chúng thích hợp.

- Trình bày ngắn gọn, tự tin và nhiệt tình.

2. Viết một thông cáo báo chí:

- Hãy đưa thông tin hấp dẫn nhất lên đầu của thông cáo báo chí. Trong một vài câu đầu, nên cung cấp thông tin “ai, cái gì, khi nào, ở đâu, tại sao và như thế nào”. Bạn nên viết các đoạn văn theo trình tự giảm dần tính quan trọng và cung cấp một vài thông tin cơ bản vào cuối cùng.

- Viết rõ ràng, ngắn gọn, cố gắng duy trì các câu và đoạn văn ngắn. Thông cáo báo chí không nên dài hơn một trang.

- Chú ý cung cấp thông tin liên hệ, tối thiểu là một số điện thoại và một địa chỉ thư điện tử ở phần cuối của thông cáo báo chí.

- Nếu bạn đang có một sự kiện và muốn gửi thông báo truyền thông trước thay vì gửi thông cáo báo chí. Các thông báo truyền thông giới hạn ở các gạch đầu dòng “ai, cái gì, khi nào, ở đâu và tại sao?” của sự kiện của bạn. Gửi thông báo truyền thông chậm nhất một tuần trước lịch tổ chức sự kiện để báo giới có thời gian để chuẩn bị.

Sử dụng truyền thông xã hội

Truyền thông xã hội là một công cụ

mạnh mẽ cho việc nâng cao nhận thức và không thể né tránh được. Nhưng bạn mất rất nhiều thời gian dành cho mạng lưới xã hội online, vì vậy, điều quan trọng là sử dụng đúng kênh truyền thông và phát huy cao nhất tác dụng của nó.

Tùy thuộc vào mục tiêu của chiến dịch tuyên truyền, vận động và đối tượng mà bạn có thể lựa chọn các kênh khác nhau. Truyền thông xã hội hướng đến xây dựng mối quan hệ và kết nối chặt chẽ với đối tượng mà bạn hướng tới, tuy nhiên, cần nhiều thời gian và công sức.

Hãy chắc chắn luôn luôn có thông điệp rõ ràng. Cố gắng đổi mới, sáng tạo và mang tính hài hước.

Một điều cũng rất quan trọng là giám sát liên tục chiến dịch và những kết quả của chiến dịch. Xác định hoạt động nào hiệu quả và hoạt động nào không hiệu quả, điều chỉnh lại và tối ưu hóa những hoạt động của bạn.

Nếu bạn thành công trong việc thu hút sự quan tâm của mọi người, họ sẽ tự động lan tỏa các thông điệp và các thông tin mà bạn truyền tải thông qua nhiều mạng lưới xã hội mà họ đang sử dụng. Điều này giúp nhân rộng ảnh hưởng của chiến dịch.

Một vài mẹo để tổ chức sự kiện thành công

Sẽ rất hữu ích nếu thiết lập được mạng lưới cá nhân, các tổ chức quan tâm đến nước và hợp tác vì nước..

Xem xét các nhóm trong khu vực, liệu họ có thể làm việc cùng nhau được không?

Đặt ra những mục tiêu rõ ràng và những

kỳ vọng hợp lý. Tuyên truyền, vận động cần phải kiên nhẫn; chia nhỏ mục đích cuối cùng thành các bước có thể quản lý được; điều đó sẽ giúp bạn tập trung về mục tiêu trước mắt của bạn.

Thiết lập một danh sách những việc ưu tiên và kế hoạch thời gian, trong đó hoạch định rõ ràng một lộ trình quan trọng để hành động.

Tập trung vào người nghe. Nếu bạn nhắm tới nhiều nhóm đối tượng xã hội khác nhau, bạn cần chắc chắn rằng bạn tác động đến họ theo nhiều cách khác nhau. Bạn cần phải sử dụng đúng các công cụ và các kênh thông tin cần thiết. Cần đưa ra những thông điệp nhất quán qua nhiều kênh truyền thông khác nhau và từ nhiều nguồn trong một khoảng thời gian đủ dài. Các thông điệp không nhất thiết phải ngay lập tức được nghe, hiểu và lĩnh hội.

Mấu chốt cho công tác tuyên truyền, vận động thường là thông tin và giáo dục.

Lôi kéo sự tham gia của những người hoạt ngôn và những người đại diện phát ngôn uy tín.

Khi thiết lập kế hoạch cho các hoạt động, bạn nên kiểm tra xem những người khác đang làm gì và các cột mốc quan trọng (xem các sự kiện và lễ chào mừng chính).

Sử dụng các thông tin và sự kiện then chốt.

Làm việc với phương tiện truyền thông là cơ hội truyền bá thông điệp của bạn.

Ghi lại thành tài liệu các công việc của bạn. Chuẩn bị các bản báo cáo, hình ảnh, phim và các tài liệu khác.

Chương 4

Nước và Năng lượng

Giới thiệu về Ngày Nước thế giới 2014: nước và năng lượng

Nước và Năng lượng liên kết và phụ thuộc chặt chẽ với nhau.

Năng lượng có nhiều dạng khác nhau và nước là nhân tố quan trọng để có thể sản xuất, vận chuyển và sử dụng các dạng năng lượng ở mức độ nào đó và các hoạt động này cũng tác động đến nguồn tài nguyên nước. Nước được sử dụng trong các ngành công nghiệp sản xuất nhiên liệu như than, dầu, khí đốt và uranium. Nhu cầu ngày càng gia tăng về sản xuất nhiên liệu sinh học làm gia tăng nhu cầu về nước. Báo cáo phát triển nước toàn cầu đã dự đoán nhu cầu về nhiên liệu sinh học gia tăng (5% cho giao thông đường bộ vào năm 2030 theo như dự đoán của Cơ quan năng lượng quốc tế), có thể làm tăng nhu cầu về nước tương đương với 20% lượng nước dùng cho nông nghiệp toàn cầu. Sản xuất năng lượng theo phương thức truyền thống cần phải huy động và sử dụng một lượng nước đáng kể, đặc biệt là để làm nguội trong sản xuất năng lượng hạt nhân, nhiệt điện, trữ nước trong hồ chứa và quay tua bin trong sản xuất thủy điện. Sản xuất năng lượng khá nhạy cảm với số lượng nước và nhiều nhà máy sản xuất năng lượng đã bị đóng cửa do thiếu nước để làm nguội hay nhiệt độ nước quá cao.

Đối với năng lượng tái tạo được, năng lượng mặt trời phụ thuộc vào loại hình

sản xuất có thể sử dụng ít nước (quang điện) hoặc tiêu thụ nước gấp năm lần trên mỗi đơn vị năng lượng (năng lượng mặt trời tập trung) so với nhà máy nhiệt điện sử dụng khí đốt hoặc gấp hai lần so với nhà máy nhiệt điện sử dụng than. Điện gió sử dụng nước không đáng kể nhưng lại có nhiều hạn chế. Năng lượng địa nhiệt được cho rằng sử dụng ít nước hơn so với các công nghệ sản xuất điện khác nhưng thực tế cho thấy lượng nước tiêu thụ thay đổi và phụ thuộc vào điều kiện hiện trường tiềm năng

Về liên kết nước – năng lượng, 8% tổng năng lượng sản xuất được trên toàn cầu được sử dụng để bơm, xử lý và chuyển nước đến người tiêu dùng khác nhau. Nước, vốn đang phân bố không đồng đều, cần nhiều năng lượng hơn để vận chuyển. Trên góc độ toàn cầu, lượng năng lượng sử dụng cho thủy lợi liên quan trực tiếp đến lượng nước khổng lồ được vận chuyển thông qua các máy bơm. Ngoài ra, các quá trình xử lý nước và nước thải cũng tiêu thụ khá nhiều năng lượng, điều này phụ thuộc vào mức độ ô nhiễm và công nghệ xử lý. Hơn nữa, các mức xử lý khác nhau tiêu thụ điện năng khác nhau tùy thuộc vào mục đích sử dụng. Ví dụ, nước uống cho các khu đô thị cần xử lý nhiều hơn và một khi nó thành nước thải, nó cần phải được xử lý trước khi thải trực tiếp ra môi trường bên ngoài.

Nhu cầu sử dụng nước ngày càng gia tăng trong khi lượng nước cấp lại giới hạn đã gây ra áp lực ngày càng lớn cho những nhà sản xuất năng lượng, đặc biệt tại những khu vực đang phải cạnh tranh với các đối tượng khác như nông nghiệp, sản xuất, cấp nước và các dịch vụ vệ sinh khác tại các thành phố hay tại những nơi mà việc khai thác nước bị hạn chế để bảo vệ hệ sinh thái. Việc tăng trưởng và cải tiến của ngành sản xuất năng lượng toàn cầu (thông qua việc gia tăng các nguồn khí đốt, dầu hoặc nhiên liệu sinh học) cũng có thể gây ra các nguy cơ đáng kể đến tài nguyên nước và những đối tượng sử dụng khác.

An ninh nước và năng lượng cần phải được tập trung vào các Chương trình nghị sự mới về mục tiêu phát triển bền vững và đối thoại phát triển sau năm 2015. Điều này cần phải được gắn liền với các kế hoạch thích ứng với biến đổi khí hậu và thúc đẩy nền kinh tế xanh, như đã được ghi nhận trong Chương III của Hội nghị thượng đỉnh Liên hợp quốc (LHQ) về phát triển bền vững (Rio+20) “Tương lai mà chúng ta muốn”. Các ngành công nghiệp vốn là đối tượng tiêu thụ điện và nước chính, nền kinh tế xanh phụ thuộc vào mức độ “xanh” của ngành công nghiệp : có hiệu suất sử dụng tài nguyên tốt hơn và sản xuất sạch hơn. Cần nhấn mạnh cụ thể vào việc gia tăng hiệu suất sử dụng nước trong sản xuất năng lượng – cần phải sản xuất nhiều kwh trên mỗi đơn vị nước hơn. Điều này cần phải có môi trường chính sách theo đó các giải

pháp kinh tế và xã hội được xây dựng để khuyến khích sử dụng nước hiệu quả và bảo vệ hệ sinh thái.

Ngày nước thế giới 2014 kêu gọi sự quan tâm của thế giới về liên kết nước – năng lượng đặc biệt nhấn mạnh đến sự bất bình đẳng, cụ thể là tầng lớp người nghèo sống trong các khu ổ chuột và các khu vực nông thôn nghèo nàn không được tiếp cận với nguồn nước uống an toàn, dịch vụ vệ sinh tối thiểu, không đủ lương thực và dịch vụ năng lượng. Ngày nước thế giới năm nay cũng nhấn mạnh đến việc xây dựng các chính sách và các khung phát triển đa ngành để có thể kết nối các bộ, các ngành nhằm gắn kết an ninh năng lượng và sử dụng nước bền vững trong nền kinh tế xanh. Ngoài ra cần đầu tư vào các hoạt động tốt nhất có thể tăng hiệu quả sử dụng nước và năng lượng nền công nghiệp xanh. Tập trung một vài phương pháp đang được áp dụng mà có thể tăng sản lượng công nghiệp trong khi lại giảm dấu chân nước và năng lượng.

Nước và Năng lượng có mối liên kết mật thiết với nhau. Hai yếu tố này gắn kết chặt chẽ trong chuỗi liên kết kinh tế - hệ sinh thái toàn cầu. Mục tiêu của Ngày nước thế giới 2014 là cho mọi người thấy các khía cạnh tích cực của mối liên kết này và làm thế nào để khai thác chúng một cách hiệu quả thông qua hợp tác giữa các bên liên quan, các bên hưởng lợi và bị ảnh hưởng. Điều thiết yếu là tất cả chúng ta đều cần nước và năng lượng.

MỘT SỐ THÔNG TIN VÀ SỐ LIỆU QUAN TRỌNG

Các thông tin và dữ liệu dưới đây được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và là một phần trong các hoạt động của ngày nước thế giới năm 2014.

CÁC DỮ LIỆU VỀ NƯỚC TRÊN TOÀN CẦU...

» 780 triệu người không được tiếp cận với nguồn nước uống an toàn, ước tính khoảng 3,5 triệu người không được đáp ứng về quyền sử dụng nước và 2,5 tỷ người không được đáp ứng tiêu chuẩn vệ sinh.

» Số liệu cho thấy từ cuối những năm 1980 đến nay, tổng lượng nước sạch khai thác hàng năm tăng 1% mỗi năm.

» Đến năm 2050, nhu cầu khai thác nước được dự đoán sẽ tăng khoảng 44% do sự gia tăng về nhu cầu sử dụng nước của các ngành sản xuất và chế tạo, nhiệt điện (phần lớn do việc mở rộng các nhà máy sản xuất điện sử dụng than và gas), nông nghiệp và nước sinh hoạt.

» Mức độ khai thác nước dưới đất cũng gia tăng từ 1% đến 2% mỗi năm, tạo thêm sức ép về nước cho một số khu vực. Các bằng chứng gần đây cho thấy nguồn cung nước dưới đất đang bị suy thoái và cạn kiệt. Các số liệu cũng chỉ ra khoảng 20% tầng chứa nước trên toàn thế giới bị khai thác quá mức.

» Mỗi năm khoảng 75,2 TWh (tương đương 8.572MW) điện được sử dụng để xử lý nước bị nhiễm mặn, tương đương với 0,4% tổng lượng điện tiêu

thụ toàn cầu.

» Ước tính khoảng 80% lượng nước thải trên toàn cầu và 90% lượng nước thải của các nước đang phát triển không được thu gom và xử lý trước khi thải ra môi trường, đe dọa sức khỏe con người và môi trường.

SỐ LIỆU VỀ NĂNG LƯỢNG TRÊN TOÀN CẦU...

» 1,3 tỷ người đang sống trong điều kiện không có điện và khoảng 2,6 tỷ người sử dụng nhiên liệu rắn (chủ yếu là sinh khối) cho mục đích nấu nướng.

» Năm 2035, ước tính nhu cầu sử dụng năng lượng sẽ tăng thêm 1/3 và nhu cầu sử dụng điện sẽ tăng 70%.

» Hiện tại, nhiên liệu sinh học hiện đại chỉ chiếm khoảng 0,8% nhu cầu tiêu thụ năng lượng toàn cầu. Tuy nhiên, nguồn cung năng lượng này được dự đoán sẽ tăng trưởng nhanh. Nếu nguồn nguyên liệu của loại năng lượng sinh học này được sản xuất trên diện tích đất tươi thì đây sẽ là một nguy cơ gây ô nhiễm đáng kể cho nguồn nước.

» Mức tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch năm 2011 được trợ giá 523 tỷ đôla (tăng gần 30% so với năm 2010), trong khi đó mức trợ giá cho các nguồn năng lượng tái tạo chỉ đạt 88 tỷ đôla năm 2011 và tăng 24% trong năm 2012.

» Thị trường năng lượng toàn cầu hàng năm ước tính đạt 6 nghìn tỷ đôla. Với mức doanh thu này, năng lượng được xem là một ngành kinh doanh lớn. So với ngành nước, ngành năng lượng được đầu tư tốt hơn, tổ chức hiệu

quả hơn và thu hút được sự quan tâm mang tính chính trị hơn nhiều ở hầu hết các nước trên thế giới.

SỐ LIỆU VỀ MỐI LIÊN HỆ GIỮA NƯỚC VÀ NĂNG LƯỢNG TRÊN TOÀN CẦU...

» 90% tổng lượng điện sản xuất ra sử dụng rất nhiều nước trong quá trình sản xuất.

» Sự mâu thuẫn giữa phát triển thủy điện với nhu cầu sử dụng nước của các ngành khác và mục tiêu bảo vệ môi trường có nguy cơ ngày càng gia tăng.

» Sản xuất năng lượng chiếm khoảng 15% tổng lượng nước khai thác, tương đương với 75% tổng lượng nước sử dụng trong khu vực công nghiệp.

» Nhiệt điện chiếm khoảng 80% tổng sản lượng điện trên toàn cầu và tiêu thụ ½ tổng lượng nước khai thác ở Mỹ và một số nước ở châu Âu.

» Các yếu tố quyết định lượng nước làm mát sử dụng trong các nhà máy nhiệt điện gồm: loại nhiên liệu, quy cách thiết kế hệ thống làm mát và các điều kiện khí tượng phổ biến. Tuy nhiên, tính hiệu quả luôn là nhân tố chính quyết định nhu cầu tiêu thụ nước: nhà máy năng lượng có hiệu quả càng cao thì nhiệt lượng tỏa ra càng thấp và nhu cầu làm mát càng giảm.

» Thủy điện chiếm khoảng 15% tổng sản lượng điện sản xuất ra trên toàn cầu. Quá trình sản xuất loại điện năng này luôn đòi hỏi cần rất nhiều nước

» Đến năm 2035, tổng lượng nước khai thác trên toàn cầu phục vụ mục tiêu sản xuất năng lượng dự kiến sẽ

tăng 20% và khối lượng nước tiêu thụ trong quá trình sản xuất năng lượng dự đoán sẽ tăng 85%.

» Các phương pháp sản xuất dầu và gas mới (như công nghệ sử dụng cát để chiết xuất dầu/nhựa đường hay công nghệ “fracking” trong chiết xuất gas) đều tiêu tốn nhiều nước hơn so với các phương pháp sản xuất sử dụng công nghệ truyền thống.

KHẨU HIỆU VÀ THÔNG điệp THÔNG điệp chung

- “Nước cần năng lượng và năng lượng cần nước” (Water requires energy and energy requires water);

- “Nguồn cung nước và năng lượng là hữu hạn trong khi nhu cầu nước ngày càng tăng” (Supplies are limited and demand is increasing);

- “Tiết kiệm năng lượng là tiết kiệm nước, tiết kiệm nước cũng là tiết kiệm năng lượng” (Saving energy is saving water, saving water is saving energy);

- “Nhu cầu tiếp cận với dịch vụ nước sạch, vệ sinh và điện của tầng lớp người nghèo là rất cấp thiết” (The “bottom billion” urgently need access to both water and sanitation services, and electricity);

- “Nâng cao hiệu quả sử dụng nước và năng lượng trong mọi ngành, lĩnh vực là mục tiêu bắt buộc của các chính sách điều phối, phối hợp và thống nhất” (Improving water and energy efficiency in all sectors is imperative as are coordinated, coherent and concerted policies).

THÔNG DIỆP CỤ THỂ

SỰ TIÊU DÙNG VÀ NHU CẦU	
THÔNG DIỆP	» Nhu cầu về nước ngọt và năng lượng sẽ tiếp tục tăng trong những thập kỷ tới. Nhu cầu của yếu tố này sẽ thúc đẩy yêu cầu của yếu tố kia.
THÁCH THỨC	<p>» Đến năm 2050, nhu cầu khai thác nước dự đoán sẽ tăng khoảng 55% do sự gia tăng về nhu cầu sử dụng nước của ngành sản xuất và chế tạo, nhiệt điện (phần lớn do việc mở rộng các nhà máy sản xuất điện sử dụng than và gas), nông nghiệp và nước sinh hoạt.</p> <p>» Nước và năng lượng được đánh giá có tác động trực tiếp và gián tiếp tới mục tiêu xóa đói giảm nghèo: về trực tiếp, đó là việc nâng cao khả năng tiếp cận với nguồn nước sạch, vệ sinh, điện và năng lượng được nhấn mạnh trong Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ; về gián tiếp, việc không thể tiếp cận với nước và năng lượng có thể tạo ra những rào cản đối với việc phát triển kinh tế bền vững vốn được xem là giải pháp cuối cùng để thực hiện mục tiêu giảm nghèo trên diện rộng.</p>
GIẢI PHÁP	<p>» Thúc đẩy sự phối hợp giữa ngành nước và ngành năng lượng nhằm giảm sự lãng phí và sự thiếu hiệu quả.</p> <p>» Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong việc sử dụng nước và năng lượng tiết kiệm, hiệu quả (tiết kiệm nước là tiết kiệm năng lượng và ngược lại) và thực hiện mô hình tiêu dùng hiệu quả (thực phẩm, lựa chọn phương tiện giao thông, ...)</p> <p>» Phát triển các nguồn năng lượng thay thế như năng lượng có thể tái tạo.</p> <p>» Phát triển các giải pháp công nghệ có thể cung cấp các dịch vụ nước và năng lượng kết hợp, đặc biệt cho nhóm người nghèo nhất.</p>

NGUỒN CUNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THÔNG DIỆP	» Giữa nước và năng lượng tồn tại một mối liên hệ chặt chẽ: Những lựa chọn gắn với các yếu tố như nguồn cung, sự phân phối, giá cả và sử dụng sẽ tạo ra các tác động lẫn nhau.
-------------------	--

<p>THÁCH THỨC</p>	<p>» Nguồn cung nước và năng lượng có mối tương quan chặt chẽ. Để sản xuất năng lượng thì cần phải có nước, ngược lại, trong quá trình khai thác, xử lý và phân phối nước cũng như quá trình thu gom và xử lý nước thải lại không thể thiếu năng lượng. Các phương thức sản xuất năng lượng truyền thống (như sản xuất điện sử dụng than/nhiệt và thủy điện) đang bị hạn chế do sự hữu hạn của tài nguyên nước.</p> <p>» Do giá nước quá thấp nên không tạo động lực cho các nhà sản xuất năng lượng tiết kiệm nước, trong khi người sử dụng nước phải trả tiền cho năng lượng mặc dù ngành năng lượng vẫn được hưởng trợ cấp giá.</p> <p>» Tăng khả năng tiếp cận nước & năng lượng và thực hiện phát triển bền vững nước & năng lượng là hai mục tiêu đang được quan tâm ở các nước đang phát triển. Cả hai mục tiêu này đều gắn với việc sử dụng tài nguyên nước và năng lượng hiệu quả.</p> <p>» Khủng hoảng nguồn cung cấp nước đang là vấn đề nóng được thế giới xếp ở vị trí thứ tư về khả năng có thể xảy ra và ở vị trí thứ hai về mức độ ảnh hưởng.</p> <p>» Đảm bảo việc tiếp cận với các dịch vụ năng lượng hiện đại là một thách thức để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững.</p>
<p>GIẢI PHÁP</p>	<p>» Việc ra quyết định trong lĩnh vực năng lượng có tính đến nhu cầu và sự khan hiếm của tài nguyên nước có thể mang lại lợi ích cho cả hai ngành.</p> <p>» Rõ ràng không phải lúc nào cũng có thể đạt được giải pháp hai bên cùng có lợi, do vậy, đôi khi việc đưa ra những quyết định có tính chất thỏa hiệp giữa hai ngành là không thể tránh khỏi.</p> <p>» Công nghệ phát triển năng lượng tái tạo rất quan trọng để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững vì nó sử dụng các nguồn tài nguyên có thể tái tạo thay cho các nguồn tài nguyên hữu hạn có thể cạn kiệt như nhiên liệu hóa thạch.</p> <p>» Các dịch vụ sinh thái bền vững là nền tảng cho phát triển kinh tế bền vững và sức khỏe con người. Một khi đã nhận thức được hệ sinh thái cung cấp rất nhiều dịch vụ gắn với nước và năng lượng thì sẽ hỗ trợ cho việc quản lý các vấn đề có tính thỏa hiệp. Đồng thời, bảo đảm những lợi ích trong ngắn hạn mà không ảnh hưởng tới mục tiêu phát triển môi trường bền vững trong dài hạn.</p>

QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC	
THÔNG ĐIỆP	<p>» Các chính sách liên quan đến nước và năng lượng ngoài mục tiêu bảo đảm tính tương thích và liên hệ chặt chẽ còn phải bảo đảm tính phát triển bền vững và đổi mới.</p>
THÁCH THỨC	<p>» Mặc dù mối liên hệ mật thiết giữa tài nguyên nước và năng lượng là rất rõ ràng song việc quản lý và điều phối hai yếu tố này lại luôn được triển khai tách biệt.</p> <p>» Các quyết định liên quan đến việc khai thác, quản lý tài nguyên nước và sản xuất thủy điện thường tạo ra những tác động lẫn nhau một cách rõ ràng, ở nhiều khía cạnh và trên diện rộng.</p> <p>» Những thách thức trong quản lý nhà nước ở thế kỷ 21 là việc xem xét một cách đa mục tiêu các khía cạnh, vai trò và lợi ích của nước, bảo đảm nước được đặt ở vị trí trung tâm trong quá trình ra quyết định của tất cả các lĩnh vực phụ thuộc vào nước, bao gồm cả năng lượng.</p>
GIẢI PHÁP	<p>» Sự quan tâm chặt chẽ về mối tương quan và sự tác động lẫn nhau giữa ngành nước và ngành năng lượng sẽ nâng cao hiệu quả phối hợp trong việc lập quy hoạch của hai ngành nhằm tối đa hóa hiệu quả đầu tư.</p> <p>» Cách tiếp cận và các giải pháp tổng hợp đối với vấn đề nước-năng lượng được coi là cơ sở để đạt được những tác động lớn hơn về kinh tế - xã hội.</p> <p>» Khuyến khích Chính phủ tạo môi trường thuận lợi cho việc thúc đẩy sự phối hợp chặt chẽ giữa ngành nước và ngành năng lượng, hỗ trợ nghiên cứu và phát triển các dịch vụ năng lượng sử dụng nước hiệu quả cũng như các dịch vụ nước sử dụng năng lượng hiệu quả, ví dụ như việc thu hồi nhiệt/năng lượng từ nước ấm trong các tòa nhà hoặc chiết xuất biogas từ cặn dầu của các thiết bị xử lý nước thải.</p> <p>» Các quyết định liên quan đến việc chia sẻ, phân bổ, sản xuất và phân phối tài nguyên nước và năng lượng có những ảnh hưởng quan trọng đến xã hội và vấn đề bình đẳng giới. Yếu tố giới cần được xem xét, cân nhắc trong công tác quản lý nhà nước về tài nguyên nước và năng lượng.</p>

KINH TẾ	
THÔNG ĐIỆP	» Định giá các dịch vụ nước và năng lượng phải phản ánh đủ chi phí giá thành và các tác động tới xã hội và môi trường.
THÁCH THỨC	<p>» Giá nước và năng lượng chịu tác động mạnh mẽ của các quyết định chính trị và việc trợ cấp giá (hỗ trợ các ngành kinh tế quan trọng như nông nghiệp và công nghiệp). Tuy nhiên, chính việc trợ giá này là nguyên nhân khiến mối quan hệ kinh tế giữa nước và năng lượng không được phản ánh một cách chân thật.</p> <p>» Sự cần thiết phải hiểu rõ những tác động của giá không phản ánh hết được chi phí trong việc đánh giá chi phí đầu vào của các dịch vụ, đặc biệt ở các nước đang phát triển.</p> <p>» Xây dựng mức giá phù hợp sẽ là một khuyến khích để đầu tư.</p>
GIẢI PHÁP	<p>» Xây dựng cơ cấu giá phù hợp sẽ giúp tạo nguồn thu đủ cho việc vận hành và bảo dưỡng, đồng thời ngăn ngừa sự lãng phí và sai lệch do mức giá thấp.</p> <p>» Các công cụ kinh tế như thuế, phí ô nhiễm, trợ giá hay tạo thị trường cho việc mua và bán một dịch vụ, một nguồn tài nguyên, hoặc quyền sử dụng dịch vụ và tài nguyên đó.</p>

ĐẦU TƯ	
THÔNG ĐIỆP	» Đầu tư tư nhân vào cơ sở hạ tầng của ngành nước và năng lượng, các ngành thay thế, nguồn năng lượng có thể tái tạo hoặc các nguồn năng lượng không tiêu tốn nhiều nước là rất quan trọng
THÁCH THỨC	<p>» Thông thường, cơ sở hạ tầng của ngành nước và năng lượng được đầu tư bởi khu vực nhà nước.</p> <p>» Theo cơ quan năng lượng quốc tế (IEA), từ nay đến năm 2030, mỗi năm cần phải có thêm khoảng 49 tỷ đôla đầu tư cho lĩnh vực năng lượng mới đảm bảo được nhu cầu tiếp cận năng lượng của toàn cầu.</p> <p>» Yêu cầu về đầu tư cơ sở hạ tầng ngành nước đến năm 2015 được ước tính còn cao hơn mức 103 tỷ đôla mỗi năm cho các lĩnh vực nước, vệ sinh và xử lý nước thải.</p> <p>» Trong tương lai, hình thức đầu tư của cả hai ngành sẽ không thể chỉ hạn chế là đầu tư công.</p>

	<p>» Thuyết phục các nhà đầu tư tư nhân và các nhà đầu tư mạo hiểm rằng ngành năng lượng sử dụng nước là một hạng mục đầu tư đem lại lợi nhuận.</p>
GIẢI PHÁP	<p>» Các công cụ đầu tư nhằm khuyến khích đầu tư tư nhân có thể bao gồm cả việc đánh giá chi tiêu công nhằm nâng cao hiệu quả chi tiêu công và chức năng giám sát, thu hẹp các hạng mục đầu tư không hiệu quả, tăng thu hồi chi phí, thiết lập quan hệ đối tác công – tư (PPP) và đầu tư dựa trên hiệu quả.</p> <p>» Khuyến khích khu vực kinh tế tư nhân sở hữu và vận hành cơ sở hạ tầng của cả hai ngành nước và năng lượng thông qua các hình thức PPP (quan hệ đối tác công - tư), BOOT (xây dựng-sở hữu-vận hành-chuyển giao) và BOT (xây dựng-vận hành-chuyển giao). Theo đó, khu vực tư nhân trực tiếp thực hiện việc đầu tư, xây dựng dự án, sau đó vận hành dự án theo thời gian được thỏa thuận trong hợp đồng để thu hồi chi phí và lợi nhuận, cuối cùng sẽ thực hiện việc chuyển giao cho Nhà nước quản lý.</p> <p>» Hỗ trợ các công nghệ đổi mới, đưa các kết quả từ phòng thí nghiệm ra thử nghiệm trên thực tế.</p>

Chương 5

Các tài liệu cho chiến dịch

Một loạt các tài liệu sẵn có trên trang web cho bạn tải về và sử dụng để hỗ trợ cho các hoạt động cho chiến dịch của bạn như logo, băng rôn, các tài liệu truyền thông về Ngày nước thế giới

Tài liệu bằng tiếng Việt:



Ghé thăm www.dwrn.gov.vn để có thể tải các tài liệu cần thiết về Ngày nước thế giới.



Hoặc ghé thăm mạng lưới WENVN (<https://www.facebook.com/groups/wenvn/>)

Tài liệu bằng tiếng Anh:

Bạn có thể ghé thăm trang web www.unwater.org/worldwaterday/campaign-materials/en để có thể tải tất cả các tài liệu cần thiết về Ngày nước thế giới và tài liệu truyền thông về Ngày nước thế giới đã được thiết kế sẵn

**BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
CỤC QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN NƯỚC**

Địa chỉ: 10 Tôn Thất Thuyết, Hà Nội

Điện thoại: 04.39437080

Fax: 04.39437417

Website: <http://www.dwrm.gov.vn>